

GAS NATURAL FENOSA LANZA NEDGIA CASTILLA-LA MANCHA, LA NUEVA MARCA PARA SU NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN DE GAS EN ESTA COMUNIDAD AUTÓNOMA

- La nueva marca implantada también hoy a nivel de toda España como NEDGIA permitirá al grupo energético continuar liderando el sector gasista, apostando por la expansión y las soluciones innovadoras para hacer llegar el suministro a más de 10,7 millones de usuarios (más de 534.000 en Castilla-La Mancha), a través de más de 5,3 millones de puntos de suministro, de los que más de 267.000 se encuentran en Castilla-La Mancha.
- NEDGIA aúna dos conceptos fundamentales para la compañía: la innovación unida a la experiencia y solvencia que aporta pertenecer al grupo energético GAS NATURAL FENOSA y haber desarrollado durante los últimos 28 años la expansión del gas natural en España.

GAS NATURAL FENOSA ha lanzado hoy **NEDGIA Castilla-La Mancha**, la nueva marca para su actividad de distribución de gas en esta comunidad autónoma que sustituye a Gas Natural Castilla-La Mancha y mantiene la tradicional denominación territorial que siempre ha caracterizado al negocio de distribución de gas del grupo energético.

Con este cambio de marca, NEDGIA inicia una nueva etapa enfocada en el crecimiento y la transformación de su actividad con el objetivo de aportar bienestar a 10,7 millones de usuarios en España (más de 534.000 en Castilla-La Mancha), a través de más de 5,3 millones de puntos de suministro de los que más de 267.000 se encuentran en Castilla-La Mancha.

NEDGIA, pronunciado [Nétjja], aúna dos conceptos fundamentales para la compañía: la innovación unida a la experiencia y solvencia que aporta pertenecer al grupo energético GAS NATURAL FENOSA y haber desarrollado durante los últimos 28 años la expansión del gas natural en España.

La nueva marca, NEDGIA, permite reflejar las raíces y trayectoria de la empresa pero apuesta por un futuro en el que hay que dar respuesta a nuevos retos energéticos como el gas natural vehicular y el gas renovable, trabajando por la mejora de la calidad del aire y la innovación energética.

Además de la marca, la distribuidora de gas del grupo energético en Castilla-La Mancha también cambia su denominación social a Nedgia Castilla-La Mancha, S. A. al igual que la sociedad holding que ahora es Nedgia S.A., y la del resto de distribuidoras de gas del grupo, que continuarán desarrollando la actividad de distribución de gas con las condiciones de calidad, vocación de servicio y estándares de seguridad que siempre han definido y diferenciado a la compañía.

La nueva marca, NEDGIA, permite reflejar las raíces y trayectoria de la empresa pero apuesta por un futuro en el que hay que dar respuesta a nuevos retos energéticos como el gas natural vehicular y el gas renovable, trabajando por la mejora de la calidad del aire y la innovación energética.

Además de la marca, también cambia la denominación de la sociedad holding y de las diferentes distribuidoras de gas del grupo, que continuarán desarrollando la actividad de

distribución de gas con las condiciones de calidad, vocación de servicio y estándares de seguridad que siempre han definido y diferenciado a la compañía.

El cambio de marca coincide además en el tiempo con la entrada de nuevos socios en el accionariado de la sociedad holding del negocio de gas del grupo energético, ya que GAS NATURAL FENOSA está a punto de cerrar la operación de venta del 20%, acordada el pasado año, a un consorcio de inversores en infraestructuras a largo plazo formado por Allianz Capital Partners (ACP) y Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB).

Con la nueva marca, el grupo profundiza en el cumplimiento del principio de separación de actividades establecido en la Directiva 2009/73/CE de 13 de julio de 2009, sobre normas comunes para el mercado interior del gas natural.

NEDGIA, una marca de futuro

La nueva marca representa la globalidad de la energía distribuida, así como la inmensa red que la distribuye de forma eficiente y sencilla. El nombre, por su raíz etimológica está asociado al entorno energético y a la vez al desarrollo y las conexiones.

Además, **NEDGIA** vincula al futuro de la energía, a la transformación energética de la mano de nuevas tecnologías, a las energías limpias, la calidad del aire y los nuevos usos del gas. También se asocia a beneficios relacionados con la eficiencia y el rendimiento. En definitiva, el nuevo nombre y la imagen hablan de movimiento, confirmando la evolución de la compañía para adaptarse a los nuevos retos, manteniendo los elevados estándares de calidad y seguridad.

De Gas Natural Castilla-la Mancha a NEDGIA Castilla-La Mancha

Los orígenes de la actividad de gas de NEDGIA Castilla-La Mancha entroncan con la larga historia del grupo GAS NATURAL FENOSA, la primera empresa de gas que se creó en España y que introdujo el gas natural en la Península Ibérica finales de los años 60 del pasado siglo. Desde entonces, como GAS NATURAL en España y como Gas Natural Castilla-La Mancha en esta comunidad autónoma, ha venido impulsando de manera definitiva la expansión del gas natural y nuevos usos de esta energía adaptándose a las necesidades de los usuarios y del entorno.

Hoy **NEDGIA** supera los 5,3 millones de puntos de suministro y cuenta con más de 51.000 kilómetros de redes en más de 1.100 municipios de España. En Castilla-La Mancha supera los 267.000 puntos de suministro y cuenta con 4.100 kilómetros de red en 78 municipios.

Entre las apuestas de futuro de **NEDGIA** destacan la decisiva contribución del gas natural para la mejora de la calidad del aire en las ciudades españolas, el desarrollo de infraestructuras y la expansión de puntos de suministro que hagan posible que más ciudadanos puedan disponer de gas natural y la apuesta por soluciones innovadoras como el gas renovable.



Toledo, 15 de enero de 2018.